



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DU CENTRE-ABITIBI



RAPPORT ANNUEL
2017 - 2018

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	2
MOT DE LA DIRECTRICE	3
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	4
L'ÉQUIPE	5
LES MEMBRES	6
LES ACTIVITÉS	7 À 11
PARTENARIAT ET IMPLICATIONS	12 - 13

SE RASSEMBLER POUR SE DÉVELOPPER

La Chambre de commerce et d'industrie du Centre-Abitibi (CCICA) est le plus important rassemblement de gens d'affaires de la MRC d'Abitibi. Elle regroupe des membres en provenance de tous les milieux : commerces, industries, professionnels et travailleurs autonomes.

LA MISSION

La CCICA est un organisme à but non lucratif voué à la croissance des entreprises et à la représentation des gens d'affaires membres grâce à des activités de réseautage et de formation, à l'animation de comités et à la mise en oeuvre de partenariats avec les organismes de développement économique.

LA VISION

Être la référence, fiable et incontournable, pour tout ce qui à trait à la communauté d'affaires du Centre-Abitibi.

LES VALEURS ORGANISATIONNELLES

Proactivité : être à l'affût des tendances relatives à notre région et veiller à informer, conseiller et accompagner les membres et collaborateurs dans leurs actions respectives.

Coopération : collaborer avec les membres et les partenaires au développement et à la croissance des entreprises.

Accomplissement : miser sur l'atteinte des objectifs des membres et des collaborateurs.

Respect : réaliser le mandat en reconnaissant que chaque personne et organisation possède une valeur et mérite d'être considérée.

Crédits photos : Charlene Gilbert, Jenny - Lee Larivière, Dany Germain.

MOT DU PRÉSIDENT

Pour une organisation vouée à la croissance des entreprises et à la représentation des gens d'affaires membres, les sujets de préoccupations ne manquent pas. Bien que la situation économique du territoire soit en général positive, les entreprises de la région sont aux prises avec des défis de plus en plus grands. Que ce soient les pénibles négociations commerciales avec les américains qui menacent les agriculteurs, la concurrence des géants du Web qui bousculent les commerçants ou les tendances démographiques qui provoquent une rareté de la main-d'œuvre, les entrepreneurs doivent se tenir aux aguets. Et nous tentons de suivre le mouvement.

C'est dans cette optique que la Chambre s'est associée au comité de travail œuvrant à soutenir les entreprises touchées par la rareté de la main-d'œuvre. C'est aussi pour les accompagner que la Chambre a collaboré au colloque Affaires et Technologies. Ce sont des choix stratégiques.

Nous avons également maintenu notre association avec l'industrie minière en participant à l'organisation de la semaine minière conjointement avec ICM, section Amos. Cette industrie contribue fortement à l'embellie économique que vit le territoire depuis quelques années.

Ce qui a retenu l'attention des membres du conseil d'administration en cours d'année a été l'impact des travaux de réfection de la 1^{re} Avenue sur les commerçants. Privés d'accès plus longtemps que prévu, les consommateurs ont déserté le centre-ville plusieurs mois. Plusieurs commerçants ont ainsi vu leurs chiffres d'affaires chutés de façon importante, et pour quelques-uns de façon dangereuse. Malgré nos nombreux efforts pour inciter la Ville d'Amos à soutenir les commerçants, nous regrettons d'avoir assisté impuissants à cette situation.

Cela dit, nous avons bien l'intention d'agir de concert avec la Ville d'Amos et les commerçants pour minimiser les impacts des prochaines phases de travaux.

L'avenir est tout de même prometteur. Nous avons des projets pour soutenir le commerce local. Nous avons des administrateurs dynamiques qui n'ont pas peur des débats d'idées et qui manifestent une participation diligente. Notre équipe d'employés est compétente et dédiée. Et surtout, à chacune des activités de la Chambre au cours de l'année, nous avons pu compter sur une participation active et en grand nombre. Forts de tels appuis, nous ne pouvons qu'être confiants en l'avenir et être motivés à maintenir et bonifier notre action.



Claude Balleux
Président

MOT DE LA DIRECTRICE



Joanne Breton
Directrice générale

Comme vous serez à même de le constater dans les prochaines pages, ce fut une année mouvementée pour l'équipe de la CCICA. Elle a commencé par l'organisation du débat des candidats pour les élections municipales. Cette activité a été offerte pour la 1^{re} fois en direct sur Facebook avec plus de 5 000 visionnements.

Peu après, c'est avec regrets que nous apprenions le départ de deux ressources importantes de notre équipe. Sonia Clément et Sandy Francoeur nous ont quitté pour relever de nouveaux défis. Nous avons pu vivre « la problématique RH » qu'apporte la rareté de la main-d'œuvre. Par chance, nous avons réussi à combler les postes par deux ressources merveilleuses qui nous comblent de bonheur, Normand Dupré et Caroline Létourneau !

La nouvelle équipe a été mise à l'épreuve avec la 2^e édition du colloque *Affaires et Technologies* pour laquelle 130 personnes ont participé. C'est très occupée que l'année s'est poursuivie avec entre autres la 29^e édition du Gala Les Élités qui nous a fait vivre une gamme d'émotions. C'est plus fort que nous sommes sortis de cette épreuve en dépassant les objectifs financiers ainsi que ceux de participations. Les trois repas conférences de la Semaine minière et notre 22^e Tournoi de golf font partis des réalisations accomplies avec succès.

Nous ne pouvons passer sous silence le temps investi pour soutenir les commerçants touchés par les travaux de la 1^{re} Avenue. Nous avons essayé de les aider en les outillant avec les conseils de la firme *Détail formation*, ainsi qu'en effectuant un suivi constant du dossier auprès de la municipalité.

Cette année a été remplie de rebondissements ! C'est avec une équipe encore plus forte que nous amorçons la prochaine année.

13 ADMINISTRATEURS



Claude Balleux
Président
(ADN Organisations)



Denis Coutu
1^{er} vice-président
(Coopté CSH)



Martin Savard
2^e vice-président
(Savard CPA)



Paul G. Desjardins
Secrétaire
(PDG Technologie)



Cynthia Lavigne
Trésorière
(Polyplast)



Robert Cloutier
(RNC Minerals)



Steve Belzile
(Télébec)



Marlène Trottier
(Cooptée Femmes en affaires
d'Amos-région)



Emmanuel Desjardins
(Ferme Desro)



Christian Viens
(Pharmacie Brunet)



Catherine Pomerleau
(Cooptée MRAR)



Maurice Kistabish
(Coopté Conseil de la
Première Nation Abitibiwinni)



Marianne Michaud
(Notaire chez
Me Sylvie Gagnon)

Le conseil d'administration est composé de 13 administrateurs. Quatre sièges sont cooptés à différents organismes partenaires, soit le Mouvement relève Amos-région (MRAR), le Conseil de la Première Nation Abitibiwinni, Femmes en affaires d'Amos-région (FAAR) et un poste pour le milieu de l'éducation (CSH). Les administrateurs qui ont quitté sont Normand Gauthier, Bruno Turcotte, Catherine Deshaies, Danyelle Gonthier et Bruno Kistabish. Ils ont été remplacés par Claude Balleux, Martin Savard, Catherine Pomerleau, Marlène Trottier et Maurice Kistabish.

DEUX NOUVEAUX DANS L'ÉQUIPE



Caroline Létourneau

Adjointe administrative
819 732-8100, poste 40
administration@ccica.ca

Normand Dupré

Adjoint de direction et
coordonnateur d'événements
819 732-8100, poste 42
info@ccica.ca

Anne Gauthier

Agente de communication
819 732-8100, poste 46
communication@ccica.ca

Caroline Létourneau et Normand Dupré sont arrivés dans l'équipe en janvier 2018. Ils ont remplacé Sandy Francoeur et Sonia Clément.

DYNAMIQUE MOTIVÉ PROACTIF ORGANISÉ

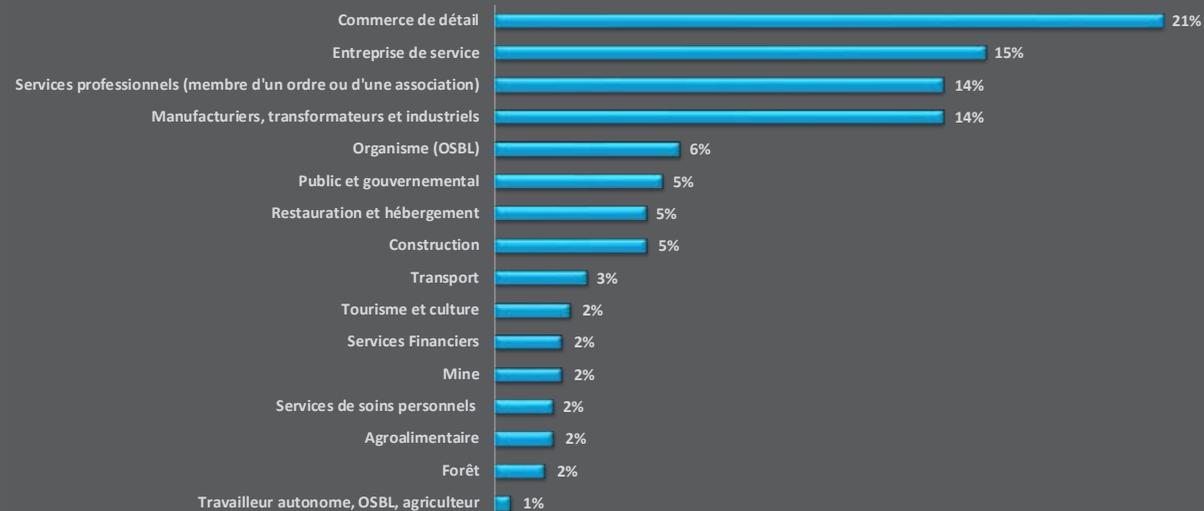
CONSCIENCIEUX POLYVALENT CRÉATIF

DISPONIBLE PROFESSIONNEL COMPÉTENT

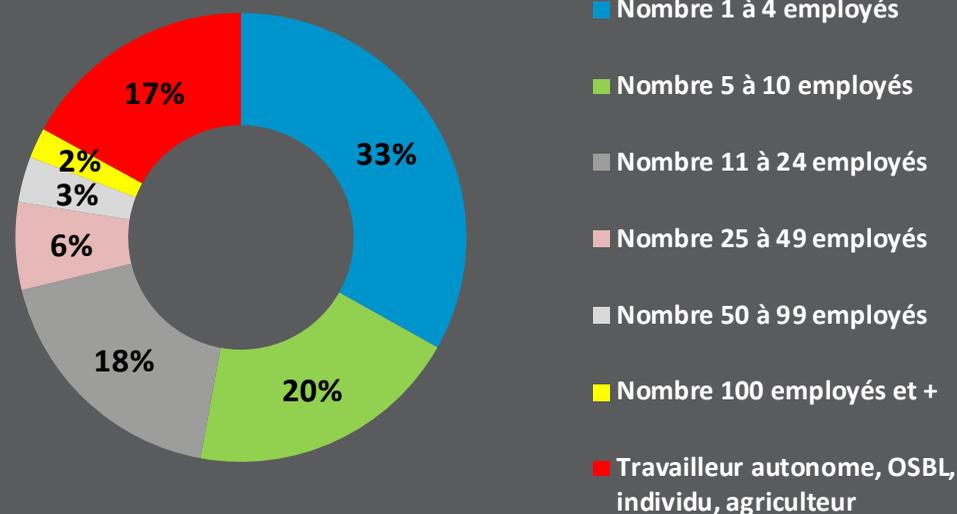
AUDACIEUX EFFICACE IMPLIQUÉ

382 MEMBRES au 30 septembre 2018

SECTEURS D'ACTIVITÉS



NOMBRE D'EMPLOYÉS



ACTIVITÉS



CRÉER DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES, INFORMER, VALORISER, RECONNAÎTRE

REPAS CONFÉRENCES



PROJET HORNE 5 - RESSOURCES FALCO

Une centaine d'entrepreneurs de la région ont participé à la présentation du projet minier Horne 5 de Ressources Falco. M. Luc Lessard, Président et chef de la direction de l'entreprise a présenté les avancements, les échéanciers et les paramètres du projet d'envergure. Selon lui, plusieurs liens directs seront créés avec les gens d'affaires de l'Abitibi-Témiscamingue afin de contribuer à la réalisation de la nouvelle mine.

ESKA

Près de 60 personnes ont écouté le directeur des opérations de ESKA, M. Michel McArthur, quant aux différents projets de l'entreprise ainsi que sa position par rapport au projet minier Authier de Sayona.



SEMAINE MINIÈRE



La Chambre de commerce et ICM section d'Amos ont présenté trois repas conférences lors de la Semaine minière qui s'est tenue du 30 avril au 4 mai. Plus de 200 personnes ont pu en apprendre davantage sur les projets de North American Lithium, Hécla Québec et Eldorado.

D'autres activités étaient offertes, soient des visites minières, une exposition avec des fournisseurs miniers et une porte ouverte.

L'objectif des activités est de créer des opportunités d'affaires entre les participants et les intervenants du milieu ainsi que de sensibiliser la population à l'importance des ressources minérales dans la vie quotidienne et à l'informer sur les différents projets miniers de l'exploration à la restauration.



CRÉER DES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES, INFORMER, VALORISER, RECONNAÎTRE

PLONGE, VIS TES PASSIONS !

La chambre de commerce siège sur le comité de soutien à la coordination de *Plonge, vis tes passions!* Avec la SADC Harricana et le CLD Abitibi, elle collabore au déploiement des activités visant à promouvoir l'entrepreneuriat sur le territoire de la MRC d'Abitibi, et offre son soutien à la réalisation du plan d'action.

TOURNOI DE GOLF

Plaisirs et soleil étaient au rendez-vous le 24 août dernier. Plus de 80 joueurs ont participé au 22^e Tournoi de golf de la chambre de commerce, organisé en collaboration avec ICM, Section Amos. Merci aux participants, aux partenaires et à toutes les entreprises qui ont généreusement offerts plus de 50 prix de présence !



DÉBATS ÉLECTORAUX

Cette année la chambre de commerce a invité ses membres et la population à deux débats électoraux. Le premier dans le cadre de la campagne des élections municipales, où 8 candidats étaient présents et l'autre, lors des élections provinciales. Martin Veilleux du Parti libéral du Québec, Sylvain Vachon du Parti Québécois, Rose Marquis de Québec solidaire et Suzanne Blais de Coalition Avenir Québec ont pu défendre leurs points de vue sur différentes thématiques et questions posées par les animateurs et le public, composé de près de 150 personnes.



INFO - MEMBRES

L'info-membres est envoyé aux deux semaines et distribué à plus de 500 personnes de la communauté d'affaires, membres de la Chambre. 20 éditions ont été diffusées cette année. Près de 60% des destinataires ouvrent le document (taux d'ouverture moyen annuel). Les sections le plus souvent lues sont les inscriptions aux différentes activités, le Gala Les Éléites et les articles sur l'actualité de la région.



GALA LES ÉLITES



C'est devant près de 400 personnes et dans une ambiance haute en rebondissements que la Chambre de commerce a dévoilé le 14 avril, les lauréats des 16 catégories de la 29^e édition du Gala Les Élités. Sous la présidence d'honneur de Aimé Pingi, le Gala Les Élités 2018 a honoré non seulement les succès entrepreneuriaux, mais aussi le parcours et l'implication de plusieurs personnalités et organismes de la région.

«Un pour tous et tous pour un», se voulait un thème rassembleur. Pour affronter les défis économiques actuels, la chambre souhaitait souligner l'importance de travailler ensemble, et avait ainsi la volonté d'associer les différentes générations et cultures à la démarche.



Les lauréats des 16 catégories

39 dossiers de candidatures ont été reçus. Représentants des moteurs économiques forts impliqués dans leur communauté, les lauréats se sont distingués par leur caractère novateur, leur dynamisme et leur excellence

EXPLOITATION, TRANSFORMATION : ESKA

NOUVELLE ENTREPRISE : CLINIQUE HUMANESSENCE

GESTION PROACTIVE DES RESSOURCES HUMAINES : FORAGES ROUILLIER

DÉVELOPPEMENT DURABLE : LE MARCHÉ PUBLIC D'AMOS

INNOVATION, RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT : AGNICO EAGLE MINE LARONDE

EXPORTATION, DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS : CONSTRUCTION UBIC

RELÈVE : CLINIQUE D'OPTOMÉTRIE MERCIER, LAPOINTE, LANGEVIN

ÉVÉNEMENT : LES PRODUCTIONS DU RACCOURCI

ARTS ET AFFAIRES : PHARMACIE BRUNET

INVESTISSEMENT DE 500 000 \$ ET MOINS : LA PETITE BOUTIQUE

INVESTISSEMENT DE PLUS DE 500 000 \$: LA FERME LAUKA HOLSTEIN

PERSÉVÉRENCE ET RÉUSSITE ÉDUCATIVE : LA FERME PLAMONDON ET FILS

SERVICE À LA CLIENTÈLE : PHARMACIE BRUNET

PRIX DAVID-GOURD : ROBERT CLOUTIER

PRIX YVON-DUFOUR ET LUCILLE-PLAMONDON :
LINDA PERRON - BEUCHEMIN

Le président d'honneur, la CCICA et le comité organisateur remercient et félicitent les entreprises qui ont mis de côté leur humilité pour vanter leurs bons coups.

Encore une fois cette année, la chambre de commerce a pu compter sur l'appui de la communauté d'affaires pour la réalisation de ce gala. « Je remercie chaleureusement les 39 partenaires qui ont contribué au rayonnement des entrepreneurs d'ici. » a souligné Aimé Pingi, président d'honneur de cette 29^e édition.





COMITÉ DE COMMERÇANTS



PERMETTRE AUX COMMERÇANTS DE DYNAMISER LEUR VILLE À LEUR IMAGE

La Ville d'Amos a investi un montant de 40 000 \$ pour l'année 2018, conditionnellement à un investissement de 12 500 \$ du milieu, c'est donc un fonds de 52 500 \$ qui était disponible pour les commerçants cette année. La Chambre de commerce s'occupe de la gestion et de la coordination du comité ainsi que de la promotion des activités.

Les membres de ce comité sont : François Munger (MédiAT), Nathalie Michaud (Ville d'Amos), Pier-Luc Levasseur-Labrecque (Centre de Camping d'Amos), Dominic Tanguay (Bar Chez Frid), Robert Julien (Planiprêt), Christian Larche (Crapule et Malcommode), Joanne Breton et Normand Dupré (CCICA).

ANIMER ET PROMOUVOIR L'ACTIVITÉ COMMERCIALE DE LA VILLE

Le comité de commerçants a lancé au mois de décembre 2017, un livret promotionnel offrant des coupons rabais dans plus de 50 entreprises locales.

Plus de 10 000 foyers l'ont reçu dans leurs boîtes aux lettres. Les citoyens avaient jusqu'au 30 décembre pour profiter des rabais et courir la chance de gagner un prix d'une valeur de 1 000 \$ en remplissant les coupons qu'ils utilisaient.

Réjean Boulianne, l'heureux gagnant du tirage a reçu ce prix, échangeable dans 10 marchands de son choix, participants au livret.



Avec les travaux de la 1^{re} Avenue, le comité s'est concentré à organiser des activités pour sensibiliser les citoyens à acheter localement mais aussi à consommer de nouveau au centre-ville. Elles ont eu lieu après la réouverture de la rue, soit au mois de novembre et décembre 2018. Ces activités seront détaillées dans le rapport annuel de la prochaine année. Une d'entre-elles a été lancée avant l'été. Un concours permettant de gagner un crédit voyage de 3 000 \$, offert par Air Transat et le Club Voyages Plamondon. En magasinant dans les commerces affectés par les travaux, les citoyens remplissaient des coupons. Le tirage du grand gagnant a eu lieu en novembre dernier.



Au centre de l'action de la chambre de commerce vient le soutien des entrepreneurs et de leurs entreprises. Ils doivent faire face à de nombreux défis dont deux particulièrement lourds de conséquences pour l'économie du territoire, soit le commerce électronique et la rareté de la main-d'œuvre. En collaboration avec les organismes de développement socio-économique de la MRC d'Abitibi, la CCICA participe à la mise en oeuvre de stratégies et d'actions qui permettront de soutenir la communauté d'affaires.

COMMERCE ÉLECTRONIQUE



Ce sont plus de 100 entrepreneurs, professionnels et acteurs du développement économique provenant des quatre coins de l'Abitibi-Témiscamingue, qui ont assisté à la deuxième édition du Colloque Affaires et Technologies, tenu le 23 janvier à l'Hôtel des Eskers. Cinq conférences et quatre formations en lien avec les nouvelles tendances technologiques étaient proposées.

Les participants sont repartis avec de nombreux outils et conseils pour faire face au développement numérique.



DÉFIS RH

La CCICA fait partie des 12 partenaires qui se sont unis afin d'identifier et de mettre en oeuvre des stratégies et des actions novatrices pour réduire les impacts liés à la rareté de la main-d'œuvre.

Ce comité directeur a convenu de dresser un portrait statistique de la situation et a amorcé une réflexion afin d'élaborer un plan d'action pour répondre aux besoins du territoire.

La réalisation du portrait a permis aux partenaires de se doter d'une lecture commune des défis liés à la rareté de la main-d'œuvre et d'identifier les principaux enjeux dont des actions seront en lien avec l'attraction, la formation et la fidélisation, le recrutement et l'établissement durable des nouveaux arrivants.

Le comité directeur a réalisé un sondage auprès des entreprises de la MRC d'Abitibi pour mieux connaître leurs besoins de main-d'œuvre. Une stratégie de communication pour attirer de façon durable les immigrants est également en cours de réalisation.

La Chambre siège aussi sur le comité tactique et la Table RH qui visent à impliquer le milieu des affaires dans la mise en place et le développement de stratégies.



TRAVAUX DE LA 1^{RE} AVENUE

À titre de représentante des intérêts des commerçants et des entrepreneurs de la région, la Chambre a tenu un rôle de médiation, de communication et d'accompagnement lors des différentes phases du projet de réfection. La mise en œuvre des travaux, qui a commencé au mois de juin, a créé des contraintes importantes pour les entreprises situées dans la zone touchée (baisse d'achalandage, accessibilité aux commerces, livraison, visibilité, perte financière, approvisionnement en eau, déplacements, stationnements, etc.).

Afin de prendre en compte les contraintes des entreprises, la Chambre a invité le 19 juin un représentant de la firme *Détail-Formation* qui est venu conseiller et outiller les commerçants de la 1^{re} Avenue pour se préparer aux travaux. La Ville d'Amos a accepté d'investir un montant de 7500\$ pour cette activité. Des visites d'accompagnement sur rendez-vous ont aussi eu lieu pour la réalisation d'un plan d'action. Le guide pratique *Préparer son commerce avant les travaux de réfection de sa rue commerciale* a été remis aux commerçants participants.

Se faisant porte-parole des préoccupations légitimes des gens d'affaires touchés, la Chambre s'est impliquée dans les communications afin d'harmoniser l'échange entre les parties concernées. À la suite de plusieurs appels reçus, la Chambre est allée rendre visite aux commerçants sur leurs lieux de travail. Elle a ensuite procédé à un sondage dans le but d'obtenir des informations factuelles sur les problématiques vécues. Ces exercices ont permis à l'organisme de veiller aux intérêts des commerçants touchés en portant le message de manière constructive à la Ville d'Amos.

L'AVENIR DU COMMERCE

Dans la situation où différents enjeux économiques pourraient avoir un impact sur l'activité commerciale de la ville, la Chambre a décidé de consulter les commerçants et les entreprises de services afin d'échanger sur l'avenir du commerce de la ville. L'évènement a eu lieu le 29 mai 2018. Une cinquantaine de personnes étaient présentes. Cette activité a permis aux commerçants et entreprises de services d'échanger sur différents sujets tels : l'achat en ligne, la politique d'achat local, la rareté de la main-d'œuvre, les travaux de réfection et le comité de commerçant. Un système de votation était utilisé pour rendre l'animation interactive. Les échanges des participants dans la mise en œuvre de stratégies étaient constructifs.

