

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU CENTRE-ABITIBI



	V	1	٨
	N	1	_
*	L		É
	-	001	
	K		٨
	4	2 4	A
	U	1	C
	C	2	L
	u	J	P
			L
	*		
		991	V

DU PRÉSIDENT	P.2
ÉQUIPE DE LA CCICA	P.3

MEMBRES P.4

ACTIVITÉS P.5-8

GALA LES ÉLITES P.9-10

PARTENARIAT P.11-12

IMPLICATIONS P.13

MOT DE LA DIRECTRICE P.14

SE RASSEMBLER POUR SE DÉVELOPPER

La Chambre de commerce et d'industrie du Centre-Abitibi (CCICA) est le plus important rassemblement de gens d'affaires de la MRC d'Abitibi. Elle regroupe des membres en provenance de tous les milieux : commerces, industries, professionnels et travailleurs autonomes.

LA MISSION

La CCICA est un organisme à but non lucratif voué à la croissance des entreprises et à la représentation des gens d'affaires membres grâce à des activités de réseautage et de formation, à l'animation de comités et à la mise en oeuvre de partenariats avec les organismes de développement économique.

LA VISION

Être la référence, fiable et incontournable, pour tout ce qui à trait à la communauté d'affaires du Centre-Abitibi.

LES VALEURS ORGANISATIONNELLES

Proactivité: être à l'affût des tendances relatives à notre région et veiller à informer, conseiller et accompagner les membres et collaborateurs dans leurs actions respectives.

Coopération : collaborer avec les membres et les partenaires au développement et à la croissance des entreprises.

Accomplissement : miser sur l'atteinte des objectifs des membres et des collaborateurs.

Respect : réaliser le mandat en reconnaissant que chaque personne et organisation possède une valeur et mérite d'être considérée.

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU CENTRE-ABITIBI

MOT DU PRÉSIDENT



NORMAND GAUTHIER
Président

Après quelques années de changement, la Chambre de commerce et d'industrie du Centre-Abitibi se stabilise. Ceci lui a permis de s'investir pleinement au niveau du développement économique du territoire et à la défense de ses membres pour l'année 2016-2017.

Notre région en pleine effervescence, amène nos entreprises à composer avec plus d'un enjeu de développement. Elles sont parfois amenées à réduire leurs heures d'ouverture et à être créatives pour faire face à la pénurie main-d'œuvre qui sévit sur le territoire. Cette pénurie se vit plus particulièrement par les restaurants et les commerces qui doivent en plus revoir leurs modèles d'affaires afin d'être plus compétitifs avec le commerce en ligne.

De plus, L'Accord de libre-échange nord-américain, connu sous le nom de l'ALÉNA, qui institue une zone de libre-échange entre les États-Unis, le Canada et Mexique est présentement en renégociation. Les industries du territoire, plus spécifiquement dans le secteur de la foresterie, sont touchées et très inquiètes par ces changements.

La Chambre de commerce reste à l'affût de ces dossiers afin de protéger le plus possible les intérêts de ses membres. Sur ce point, l'équipe a été très active et sollicitée. Vous pouvez voir dans les prochaines pages, l'ensemble des dossiers sur lesquels nous avons travaillé tout au long de l'année.



Pour conclure, j'aimerais remercier l'ensemble des membres qui croit au travail que nous effectuons en renouvelant leur adhésion année après année. Je remercie également le travail du conseil d'administration qui s'implique et s'engage pour le mieux-être de nos entreprises et de notre communauté.



ÉQUIPE DE LA CCICA

Membres du conseil d'administration

Le conseil d'administration de la Chambre de commerce et d'industrie du Centre-Abitibi (CCICA) est composé de 13 administrateurs. De ce nombre, 4 sièges sont cooptés à différents organismes partenaires du territoire, soit le Mouvement relève Amos-région (MRAR), le Conseil de la Première Nation Abitibiwinni, Femmes en affaires d'Amos-région (FAAR) et un poste pour le milieu de l'éducation (CSH).

Merci à tous les administrateurs ainsi qu'à ceux qui ont quitté au cours de l'année, soit Nancy Chartrand (Cooptée FAAR) et Roland Doyon (Canadian Tire). Ceux qui sont devenus membres du conseil cette année sont Marianne Michaud (Notaire Sylvie Gagnon), Danyelle Gonthier (cooptée FAAR) et Cynthia Lavigne (Polyplast).



De gauche à droite : Robert Cloutier (Royal Nickel Corporation), Steve Belzile (Télébec), Emmanuel Desjardins (Ferme Desro Enr.), Christian Viens (Pharmacie Brunet), Normand Gauthier, Président (CMAC Thyssen), Joanne Breton, directrice générale, Catherine Deshaies (Cooptée - MRAR), Bruno Turcotte, 1er Vice-Président (Productions du Raccourci), Paul G. Desjardins secrétaire, (PDG Technologie Enr.), Roland Doyon (Canadian Tire) et Denis Coutu 2e Vice-Président (Coopté - CSH)

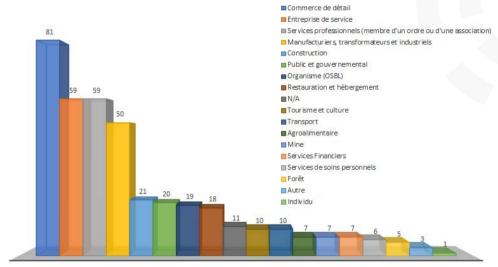
Absents sur la photo : Marianne Michaud (Notaire Sylvie Gagnon), Cynthia Lavigne, trésorière (Polyplast), Danyelle Gonthier (Cooptée - FAAR) et Bruno Kistabish (Coopté - Conseil de la Première Nation Abitibiwinni).

CHAMBRE DE COMMERCI ET D'INDUSTRIE

MEMBRES DE LA CCICA

AU 30 SEPTEMBRE 2017: 394 MEMBRES

SECTEURS D'ACTIVITÉS



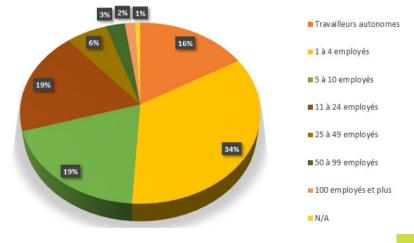
Employés

De gauche à droite :

- Anne Gauthier, agente de communication, à temps partagé avec la SADC Harricana
- Sonia Clément, adjointe de direction et coordinatrice des événements, à temps plein depuis le début de l'année 2016
- Joanne Breton, directrice générale
- Sandy Francoeur, adjointe administrative à temps partagé avec la SADC Harricana



NOMBRE D'EMPLOYÉS



3



ACTIVITÉS

Au centre de l'action de la chambre de commerce vient le soutien des entrepreneurs et de leurs entreprises. Ces dernières doivent faire face à de nombreux défis dont deux particulièrement lourds de conséquences pour elles et pour l'économie du territoire. C'est pourquoi la CCICA a organisé avec les organismes de développement socio-économique de la MRC d'Abitibi, deux événements : un sur le commerce électronique et les nouvelles tendances technologiques et l'autre sur la gestion des ressources humaines.

COLLOQUE AFFAIRES + TECHNOLOGIES 2016 Adapter son entreprise à l'ére du numérique



TURGEON

JEAN-SÉBASTIEN

Utilisateurs débutants, expérimentés ou simplement curieux face aux technologies, c'est 110 participants qui ont pu constater à quel point la présence sur le web, le commerce électronique et l'utilisation des médias sociaux sont de plus en plus incontournables pour les entreprises.

Sur 2 jours d'activités, tous chevronnés et passionnés par les nouvelles technologies, ce sont 7 spécialistes qui ont donné 4 formations et 2 ateliers sur différents sujets comme le commerce de détail, les plateformes électroniques, les actions marketing, les médias sociaux, les nouvelles tendances, etc.

Tout au long de cette activité, les participants avaient la possibilité de discuter avec les exposants présents sur place, des fournisseurs de la région qui offrent leurs services dans le domaine des communications.







« C'est vraiment une belle réussite. Les spécialistes veulent revenir, les participants souhaitent une 2e édition et nos partenaires financiers sont prêts à rembarquer avec nous. Nous sommes très heureux de la réponse au niveau de notre MRC. C'est plus au niveau régional qu'on aurait souhaité une plus grande participation », a souligné Joanne Breton, directrice générale de la Chambre de commerce.

COLLOQUE DÉFIS RH 2017 Osez la différence



La pénurie de main-d'œuvre vous touche? Vous cherchez de nouvelles idées pour attirer les employés dans votre entreprise?



Ce sont plus de 200 entrepreneurs, professionnels et acteurs du développement économique provenant des quatre coins de l'Abitibi-Témiscamingue, qui ont assisté à la 1^{re} édition du Colloque DÉFIS RH, où 12 conférences et un atelier en lien avec la gestion des ressources humaines leur ont été présentés.

C'est Isabelle Leblanc, ambassadrice du colloque qui a amorcée l'activité en témoignant de sa situation. Ensuite différents sujets ont été abordés comme les tendances actuelles du marché du travail, les stratégies de recrutement, la complexité des générations au sein du monde du travail, la nécessité de diversifier la main-d'oeuvre pour combler les emplois, etc.

Bien que la journée fût riche en contenu, une démarche doit être entreprise afin que les acteurs du développement économique et les entrepreneurs puissent développer des solutions, ensemble, et contrer la problématique du manque de maind'œuvre.



Repas conférences

UN OUTIL DE PLUS POUR QUE L'ABITIBI PROFITE DU PLAN NORD Le 12 janvier dernier, Guy Bourgeois, député et Jocelyn Douhéret, directeur du Bureau de commercialisation de la Société du Plan Nord, ont incité les 75 personnes présentes à se faire connaître dans la région du Nord-du-Québec, avec un nouvel outil mis en place, la plateforme du Bureau de commercialisation. Elle permet aux entreprises, aux donneurs d'ordres publics et privés et aux promoteurs de projets d'être informés rapidement lorsque des appels d'offres sont lancés. Une liste d'entreprises y est aussi accessible de même que des informations et conseils en lien avec le marché du Nord québécois. Ils ont aussi présenté les activités



The state of the s

économiques en cours sur le terrtoire du Plan Nord.

DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS

Après deux activités organisées pour le secteur forestier, le Service du développement économique de la Ville d'Amos, la Chambre de commerce, le Centre local de développement Abitibi et l'Institut canadien des mines, section Amos, ont renouvelé leur partenariat avec une 4º journée-maillage pour le secteur minier. Cette activité aura permis de tenir 220 rendez-vous d'affaires entre les 68 entreprises minières et les fournisseurs de produits et services réunis sur place.

NICOLAS DUVERNOIS ET DOMINIC GAGNON

Sous l'égide de Plonge... vis tes passions !, la Chambre de commerce et d'industrie du Centre-Abitibi, le Centre local de développement Abitibi et la SADC Harricana, se sont réunis pour organiser deux conférences afin de sensibiliser les étudiants et le grand public à l'entrepreneuriat.

Ils ont accueilli à Amos, les entrepreneurs Dominic Gagnon (Connect&Go), le 15 novembre 2016 et Nicolas Duvernois (Pur Vodka), le 21 février 2017. Ils ont su stimuler le public par les succès, les embûches et les apprentissages de leurs parcours entrepreneuriaux. M. Gagnon a livré une conférence auprès de 800 jeunes en après-midi à la Polyvalente La Forêt et en soirée devant une trentaine de personnes de la communauté d'affaires. M. Duvernois a fait une conférence devant une centaine de personnes du milieu des affaires.







LA SEMAINE MINIÈRE À L'ÈRE DU 4.0

La Chambre de commerce et la section d'Amos de l'Institut canadien des mines de la métallurgie et du pétrole ont présenté plusieurs activités lors de la semaine minière qui a eu lieu du 8 au 12 mai. Plus d'une centaine de participants ont assisté à des conférences, des formations, des visites de sites miniers, une exposition dynamique avec simulateurs, des 5 à 7 et des visites industrielles.

L'objectif des activités de la Semaine minière à Amos, à l'instar de celui de la Semaine minière du Québec, est de créer des opportunités d'affaires entre les participants et les intervenants du milieu, de sensibiliser la population à l'importance des ressources minérales et à l'informer sur les différents projets miniers de l'exploration à la restauration.





PRODUITS FORESTIERS RÉSOLU

Le 31 mai, Produits forestiers Résolu a présenté devant plus de 50 personnes leur situation et leurs orientations à venir.

Les 3 conférenciers étaient :

M. Denis Doucet, directeur général de l'usine de papier journal à Amos ;

M. Karl Blackburn, directeur principal, affaires publiques et relations gouvernementales pour le Canada:

M. Paul Grondin, directeur général pour Produits forestiers Résolu Outaouais-Abitibi.

Tournoi de golf ... de jour et de nuit

Malgré une température un peu fraîche, près de 50 joueurs ont participé, de jour et de nuit, au Tournoi de golf de la Chambre de commerce, le 8 août dernier.

Merci aux partenaires : ICM, section Amos - North Américan Lithium - François Gendron, député d'Abitibi-Ouest.

Merci à Bruno Turcotte des Productions du Raccourci pour l'animation.



7



GALA LES ÉLITES



Avec la thématique de VOIR GRAND, c'est devant près de 400 personnes que la Chambre de commerce et d'industrie du Centre-Abitibi a dévoilé le 8 avril, les lauréats des 16 catégories de la 28° édition du Gala Les Élites. Sous la présidence d'honneur de Marie-Josée Tardif psychoéducatrice à Amos, le Gala a honoré non seulement les succès entrepreneuriaux, mais aussi le parcours et l'implication de plusieurs personnalités et organismes de la région. Les invités ont été accueillis par un cocktail dans le foyer. Ils arrivaient de leur souper *Spécial Gala* concocté par 8 restaurateurs de la ville. L'ambiance musicale a été assurée par Musik Émoi pendant le gala et le groupe Trip à 4 pour la fin de soirée. Valérie Jacob et Claude Balleux ont su relever avec brio le défi de maîtres de cérémonie.



Les lauréats des 16 catégories

Trente huit dossiers de candidatures ont été reçus. Représentants des moteurs économiques forts impliqués dans leur communauté, les lauréats se sont distingués par leur caractère novateur, leur dynamisme et leur excellence :

EXPLOITATION, TRANSFORMATION: FOREX AMOS

NOUVELLE ENTREPRISE: MÉDIAT

GESTION PROACTIVE DES RESSOURCES HUMAINES : EAUX VIVES WATER

DÉVELOPPEMENT DURABLE: MINE CANADIAN MALARTIC

INNOVATION, RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT : MAGNY ÉLECTRIQUE

EXPORTATION, DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS : SCARO PAR CAROLINE

ARBOUR

RELÈVE : PG BILODEAU DIESEL ÉVÉNEMENT : H2O LE FESTIVAL

ART ET AFFAIRES: LA P'TITE BOUTEILLE

INVESTISSEMENT DE 500 000 \$ ET MOINS : FRÉROT SOEURETTE

INVESTISSEMENT DE PLUS DE 500 000 \$: FOREX AMOS

PERSÉVÉRENCE ET RÉUSSITE ÉDUCATIVE : L'AUBAINERIE

SERVICE À LA CLIENTÈLE : BAR CHEZ FRID

PRIX DAVID-GOURD : RÉMI DROLET
PRIX YVON-DUFOUR : YVAN ROSE

PRIX COUP DE COEUR DU JURY : GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS

Le trophée remis aux lauréats était une pièce unique! La Chambre de commerce souhaitait donner le mandat à des artistes locaux et assembler des matières de la région dans ce trophée. C'est Caroline Arbour de SCARO et Mathieu Gnocchini de NOC Design qui ont eu le mandat de travailler l'acier avec le bois de chez Forex, dans leur œuvre.

« Je remercie chaleureusement les 53 partenaires qui ont contribué au succès de cette grande fête de l'excellence et au rayonnement des entrepreneurs d'ici. » a ajouté Marie-Josée Tardif, présidente d'honneur de cette 28e édition.













PARTENARIAT



La Ville d'Amos a investi un montant de 40 000 \$ pour l'année 2017, conditionnellement à un investissement de 12 500 \$ du milieu, c'est donc un fonds de 52 500 \$ qui étaient disponible pour les commerçants cette année. La Chambre de commerce s'occupe de la gestion et de la coordination du comité ainsi que de la promotion des activités.

Les membres de ce comité sont : Christian Larche (Crapule et Malcommode), Nathalie Michaud (Coquine et Chocolatine), Jean-Philippe Gagnon (Centre d'Art Paysager), Dominic Tanguay (Bar Chez Frid), Mario Brunet (Ville d'Amos) et Joanne Breton (CCICA). Merci à Alain Richard (Bijouterie Rich'Or) et à Roland Doyon (Canadian Tire) pour leur implication.





A l'arrivée du temps des fêtes, le comité de commerçants a lancé au mois de décembre, un livret promotionnel offrant des coupons rabais dans plus de 50 entreprises locales. Plus de 10 000 foyers ont reçu ce livret dans leurs boîtes aux lettres. Pour profiter des rabais disponibles, les coupons devaient être remplis à l'endos et déposés chez le marchand participant avant le 30 décembre 2016. Les 2 000 coupons étaient conservés et permettaient aux consommateurs de courir la chance de gagner un prix d'une valeur de 1 000 \$ composé de 10 certificats cadeaux de 100 \$ chez les marchands participants à ce livret. Le tirage au sort a eu lieu au mois de février, c'est Sylvie Turcotte qui a eu le chance de recevoir ce beau prix.





Plus de 250 certificats cadeaux ont été distribués par 80 entreprises amossoises, représentant plus de 5 000 \$ offerts aux citoyens !

Des membres du comité des commerçants remettaient le certificat à la sortie des commerces en remerciant le client d'avoir acheté local. Une activité qui avait pour objectif de promouvoir et de sensibiliser à l'achat local. Les gagnants ont beaucoup apprécié la démarche.

Merci aux 80 entreprises participantes !







Des milliers de personnes se sont déplacées les 7 et 8 juillet sur la 1^{re} Avenue à Amos pour participer à l'activité Centre-ville en fête. Une vente-trottoir et des animations gratuites de tous genres pour toute la famille étaient offertes à la population sous le thème du « Beach party » : jeux gonflables, amuseurs de rue, spectacles pour enfants avec Moridicus le clown, caricaturiste, cours de Zumba, spectacles avec trois humoristes de la relève, etc.









11



IMPLICATIONS

INSPIRER LE DÉSIR D'ENTREPRENDRE!

La CCICA participe au développement de la culture et la relève entrepreneuriales en siègant sur le comité de soutien à la coordination de *Plonge*, vis tes passions! Avec la SADC Harricana et le Centre de développement Abitibi, elle collabore au déploiement des activités visant à proumouvoir l'entrepreneuriat sur le territoire de la MRC d'Abitibi, et offre son soutien à la réalisation du plan d'action. (conférences, Défi OSEntreprendre, simulation d'entreprises).



CENTRE DE GESTION DE L'ÉQUIPEMENT ROULANT

En janvier dernier, le Conseil municipal de la ville d'Amos désirait attribuer la tâche de gestion de sa flotte d'équipements roulants au CGER, un organisme gouvernemental, ce qui sous-entendait qu'elle n'utilliserait pas les ressources locales. Les commerçants et prestataires de service, inquiets, ont demandé à la Ville de reporter cette décision afin de bien évaluer la situation. Les représentants de la Ville ont annoncé alors qu'ils voulaient évaluer l'offre du CGER avec un comité consultatif, composé de représentants de la Ville et de commerçants. Un regroupement de citoyens s'est formé, appuyé par la Chambre de commerce. Il se sont regroupés à plusieurs reprises afin d'analyser les chiffres. M. le maire a bien recu les recommandations des représentants des commerçants sans nécessairement les endosser ou les rejeter. Il doit les présenter aux membres du conseil municipal pour analyse et considération. Dossier à suivre...

MÉCONTENTEMENT DES RESTAURATEURS

La Chambre de commerce recevait en mai dernier une lettre des restaurateurs expliquant qu'ils considéraient que le futur service de repas au Complexe sportif d'Amos et au Club de golf l'Oiselet était une compétition déloyale. La Chambre a donc rencontré les restaurateurs pour entendre leurs revendications. Près de la moitié des restaurateurs étaient présents lors de cette rencontre.

Comme la chambre ne pouvait prendre parti pour l'une ou l'autre des parties présentes, elle a demandé aux restaurateurs de se former un comité afin de mieux diriger leurs questionnements.

C'est dans un objectif commun que le comité, composé de 5 restaurateurs, a rencontré les représentants le 15 août dernier à l'Hôtel des Eskers pour leur expliquer leurs préoccupations en lien avec les contrats attribués pour le service de restauration du Club de Golf l'Oiselet, du Complexe sportif ainsi que de la polyvalente La Forêt.

Le comité est en attente de réponses des parties prenantes.



Joanne Breton
Directrice générale

Afin de répondre aux différents enjeux du développement économique, notre Chambre de commerce a été particulièrement active dans la dernière année. En plus de la poursuite de ses activités régulières, deux nouveaux colloques ont vu le jour.

En effet, afin d'aider nos entreprises à faire face aux nouvelles technologies et rester sur le radar des consommateurs, le premier colloque Affaires et technologie a été organisé. Des invités de renom y ont participé tels que Léopold Turgeon, Président directeur général du Conseil québécois du commerce de détail et le réputé Jacques Nantel, professeur au HEC. Cette activité a été suivie quelques mois plus tard du Colloque Défis RH mis en place dans l'objectif de discuter de solutions avec les entrepreneurs aux prises avec des difficultés de recrutement.

Dans la continuité de nos activités, l'équipe a organisé la journée-maillage minière, un événement toujours aussi attendu pour les producteurs de biens et services avec l'essor que vit l'industrie. La CCICA a également collaboré avec l'ICM à l'organisation de la semaine minière.

Représentant un haut pourcentage de membres, nos petites entreprises ont été mises à l'avant lors de la 28e édition du Gala Les Élites sous la thématique Voir Grand. De son côté, le comité de commerçants a aussi vu grand en organisant la 1re semaine de l'achat local où il a été remis plus de 5 000 \$ en certificat cadeaux aux citoyens qui magasinaient dans les commerces. Le Centre-Ville en fête et le livret de coupons-rabais sont aussi 2 activités que le comité a de nouveau offert à la population.

Tout ce travail a été possible grâce au dynamisme de l'équipe en place qui n'a pas compté ses heures dans la dernière année. Merci à Sonia, Anne et Sandy d'avoir grandement collaboré à la réussite de l'ensemble de nos activités!

